

## ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ/ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΘΑΛΑΣΣΩΝ ΚΑΙ ΩΚΕΑΝΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ

### ΑΝΑΨΥΧΗ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

#### Στόχοι

- Να κατανοήσουν οι μαθητές τις έννοιες του παράκτιου και του αειφόρου τουρισμού.
- Να αντιληφθούν ότι αν η τουριστική ανάπτυξη δεν γίνεται σωστά μπορεί να επιδράσει αρνητικά σε μια περιοχή.
- Να διαμορφώσουν σωστή τουριστική συνείδηση και να τη μεταδώσουν και σε άλλους.

#### ΤΟ ΗΞΕΡΕΣ;

Η Ελλάδα έχει την **9η μεγαλύτερη ακτογραμμή** στον κόσμο  
και αυτό το οφείλει στα πολλά νησιά της

#### Θεωρητική προσέγγιση

Αν ρωτήσεις ένα παιδί τι του προσφέρει η θάλασσα, το πρώτο πράγμα που θα σου αναφέρει είναι ότι όταν την επισκέπτεται περνάει πάντα καλά. Και αυτό δεν ισχύει μόνο για τα παιδιά. Οποιοσδήποτε ενήλικας πραγματοποιήσει μία επίσκεψη σε παραλία ξεχνάει τα προβλήματα της καθημερινότητας, χαλαρώνει και νιώθει ηρεμία. Σ' αυτό συντελεί ο συνδυασμός τοπίου, ήχων και μυρωδιών που υπάρχουν σε μία παραλία και το γεγονός ότι από τα παιδικά μας χρόνια έχουμε συνδυάσει τις παραλίες και τη θάλασσα με ανεμελιά, βόλτες, παιχνίδι και γαλήνη.

Αυτά αναζητάμε τις μέρες του χρόνου που έχουμε άδεια ή κλείνουν τα σχολεία και αυτό επιθυμούν και οι εκατομμύρια τουρίστες που επισκέπτονται άλλες χώρες. Η Ελλάδα έχει μία από τις μεγαλύτερες ακτογραμμές (γραμμή που χωρίζει τη στεριά από τη θάλασσα) στον κόσμο, κατέχοντας την 9η θέση με 15.000 χλμ, πίσω από τον Καναδά, τη Νορβηγία, την Ινδονησία, τη Ρωσία, τις Φιλιππίνες, την Ιαπωνία, την Αυστραλία και τις Η.Π.Α. Ο συνδυασμός της μεγάλης ακτογραμμής και των αμέτρητων νησιών με όμορφες παραλίες, μαζί με το υγιές θαλάσσιο περιβάλλον και τις πολλές μέρες ηλιοφάνειας ανά έτος, κατέστησαν την Ελλάδα πόλο έλξης για τους τουρίστες διεθνώς.

Ο τουρισμός αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες παγκοσμίως και πολλές οικογένειες στηρίζουν σ' αυτόν μεγάλο μέρος των εσόδων τους. Η τουριστική βιομηχανία μπορεί να έχει θετικές αλλά και αρνητικές

συνέπειες σε μία περιοχή και αυτό εξαρτάται κυρίως από το είδος τουρισμού που αναπτύσσεται στην κάθε περιοχή.

Στην Ελλάδα έχει αναπτυχθεί κυρίως ο παράκτιος τουρισμός, ο οποίος βασίζεται σε παράκτιες και θαλάσσιες δραστηριότητες. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να αναπτυχθούν στα νησιά και στις περιοχές της ηπειρωτικής Ελλάδας που βρίσκονται κοντά στη θάλασσα, ποικίλες κερδοφόρες επιχειρήσεις όπως ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια, εστιατόρια, εμπορικά καταστήματα, καταδυτικά κέντρα και θαλάσσια σπορ. Οι επιχειρήσεις αυτές στηρίζουν την τοπική οικονομία, ευνοούν την ανάπτυξη της περιφέρειας κρατώντας τους νέους ανθρώπους στον τόπο καταγωγής τους, μειώνουν την ανεργία και ευνοούν την ανάπτυξη έργων υποδομής, όπως δρόμοι, λιμάνια και αεροδρόμια.

Ωστόσο, η τουριστική ανάπτυξη δεν έχει μόνο θετικές επιδράσεις, μπορεί εύκολα αν γίνει με ανεξέλεγκτο τρόπο, να οδηγήσει σε υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος και σε κοινωνικά προβλήματα. Ο τουρισμός δημιουργεί πολλές πιέσεις σε μία περιοχή λόγω της αυξημένης χρήσης νερού, της αυξημένης παραγωγής απορριμμάτων, αποβλήτων αλλά και αέριων ρύπων από τις εναέριες, οδικές και θαλάσσιες μετακινήσεις των τουριστών. Αυτές οι πιέσεις μπορεί να οδηγήσουν στην υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος που ήταν το περιουσιακό στοιχείο της περιοχής και το μέσο προσέλκυσης των τουριστών, που με τη σειρά του θα μπορούσε να οδηγήσει στην οικονομική κατάρρευση της κοινωνίας στην περίπτωση που δεν θα είχε επιπλέον εισοδήματα εκτός του τουρισμού.

Είναι κοινά αποδεκτό ότι εκτός από τα οικονομικά οφέλη που μας προσφέρει ο τουρισμός, πρέπει να δίνεται μεγάλη βαρύτητα και στον περιορισμό των αρνητικών συνεπειών του. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω του Αειφόρου Τουρισμού, ο οποίος ορίζεται σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού ως ο «*Τουρισμός που λαμβάνει πλήρως υπόψη τις τρέχουσες και μελλοντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, ανταποκρινόμενος στις ανάγκες των επισκεπτών, της βιομηχανίας τουρισμού, του περιβάλλοντος και των τοπικών κοινωνιών που υποδέχονται τους τουρίστες.*»

## Χρήσιμα links

- » [http://www.coastalwiki.org/wiki/Impact\\_of\\_tourism\\_in\\_coastal\\_areas:\\_Need\\_of\\_sustainable\\_tourism\\_strategy](http://www.coastalwiki.org/wiki/Impact_of_tourism_in_coastal_areas:_Need_of_sustainable_tourism_strategy)
- » <http://www.clab.edc.uoc.gr/arca/gr/tourism.htm>
- » <http://www.helmepacadets.gr/gr/sea-human/what-the-sea-offers/tourism>
- » <https://sen.world/articles/how-does-sustainable-tourism-help-protect-the-environment/>

## Δραστηριότητες

### Δραστηριότητα 1 (βαθμός δυσκολίας 1)

- Στη διάρκεια του καλοκαιριού, όλοι μας είμαστε τουρίστες έστω και για λίγες μέρες. Ποιες όμως είναι οι υποχρεώσεις μας όταν επισκεπτόμαστε μία παραλία;
- Ανταλλάξτε ιδέες και σημειώστε σε ένα χαρτί ό,τι ακουστεί μέσα στην Τάξη.
- Γράψτε μια «Προσωπική Δέσμευση Καλής Συμπεριφοράς στην Παραλία», υπογράψτε τη, τυπώστε αντίγραφα, μοιράστε τα σε συγγενείς και φίλους, και τηρείστε τη Δέσμευση σας όλο το καλοκαίρι.

### Δραστηριότητα 2 (βαθμός δυσκολίας 2)

- Γράψτε ένα γράμμα στους τουρίστες και προσθέστε 5 υποχρεώσεις που παρακαλείτε να τηρήσουν στην περιοχή σας.
- Παράδειγμα γράμματος:

*Φίλε Επισκέπτη,*

*Σε καλωσορίζουμε στον τόπο μας και σου ευχόμαστε καλές διακοπές. Σε παρακαλούμε όμως να μας βοηθήσεις να κρατήσουμε το περιβάλλον μας καθαρό τηρώντας τα παρακάτω:*

*1.....*

*2.....*

*3.....*

*4.....*

*5.....*

*Ευχαριστούμε,*

*Οι εθελοντές-μαθητές*

*του Προγράμματος «Παιδική HELMEPA»*

- Επισκεφτείτε τουριστικά γραφεία, ξενοδοχεία, καταστήματα στις παραλίες και προτείνετε τους να αναρτήσουν σε εμφανή θέση το γράμμα που ετοιμάσατε.
- Με τη βοήθεια του/της καθηγητή/καθηγήτριας Αγγλικών ή κάποιου που γνωρίζει τη γλώσσα, φτιάξτε το γράμμα και στα αγγλικά.

## **Αξιολόγηση**

Με συζήτηση μεταξύ μαθητών και Εκπαιδευτικού πριν και μετά την πραγματοποίηση των δράσεων. Τι γνώριζαν οι μαθητές για το συγκεκριμένο θέμα πριν και τι αποκόμισαν; Τι βρήκαν περισσότερο και λιγότερο ενδιαφέρον; Επιτεύχθηκαν οι στόχοι που τέθηκαν;