

Όνοματεπώνυμο μαθητή:

Τμήμα :

Μάθημα :

Διδάσκων καθηγητή :

Ημερομηνία :

ΠΡΟΤΥΠΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

Εισαγωγή από το Δημοτικό στο Γυμνάσιο

8ο Τεστ Δεξιοτήτων

Κατανόηση Κειμένων Νεοελληνικής Γλώσσας

Κείμενο 1^ο

Σε «σκούντηξα» στο Facebook!

Είναι νέοι, έχουν ολοκληρή τη ζωή μπροστά τους και εκατοντάδες φίλους στο Facebook. Και όμως, σύμφωνα με έρευνα του βρετανικού Ινστιτούτου Ψυχικής Υγείας, οι νεαροί ηλικίας 18-24 ετών νιώθουν δύο φορές περισσότερη μοναξιά από τους ανθρώπους άνω των 55 ετών. Φαίνεται ότι η καλλιέργεια της διαδικτυακής επικοινωνίας δεν έχει το ίδιο ειδικό βάρος και τα ίδια συναισθηματικά οφέλη με τη φυσική επαφή με φίλους, γνωστούς και συγγενείς.

Από μια πρώτη σκοπιά οι σελίδες κοινωνικής δικτύωσης, μοιάζουν με τον πραγματικό κόσμο των προσωπικών σχέσεων. Όπως και στην καθημερινή επικοινωνία, έτσι και στο Facebook νέοι και νέες «χτίζουν» και προωθούν τις σχέσεις τους. Μοιράζονται το όνομά τους, τις φωτογραφίες τους, λέξεις, σκέψεις με τόσους άλλους ανθρώπους. Επικοινωνούν με άλλους, διαλέγουν «φίλους» και ανοίγουν τους εαυτούς τους, δηλώνοντας εάν είναι σε μια σχέση ή μόνοι κ.λπ. Όλα αυτά συμβαίνουν και στην καθημερινή επικοινωνία των νέων.

Μια πιο προσεκτική ματιά, όμως, αποκαλύπτει ότι αυτού του είδους η επαφή συχνά λειτουργεί ως υποκατάστατο της πραγματικής ανθρώπινης επικοινωνίας και δεν εμφανίζει τα συναισθηματικά οφέλη μιας συνάντησης από κοντά. Και αυτό, επειδή στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, οι νέοι προωθούν μια ταυτότητα εικονική- όπως οι ίδιοι θα ήθελαν να είναι- και όχι πραγματική, διαμορφώνουν εικονικές ταυτότητες, συνήθειες και φιλίες και καθίστανται πιο ατομικιστές και νάρκισσοι, καθώς «πλάθουν» τον εαυτό τους με τα προφίλ τους. Επιπλέον, στον χώρο των προσωπικών σχέσεων υπάρχει ανησυχία για τη λέξη «φίλοι», διότι πολλούς από αυτούς δεν τους ξέρουμε. Επομένως, η εικονική επικοινωνία απέχει από την έννοια της συναναστροφής μεταξύ φίλων για την ανταλλαγή απόψεων, σκέψεων και αποτελεί μια «παράσταση» σε ένα εικονικό κοινό με κριτές αντί για πραγματικούς φίλους. Υπάρχει φυσικά και η σκοτεινή πλευρά σε αυτό που πολλοί θεωρούν «φίλοι» στο Facebook. Χαρακτηριστικά είναι τα περιστατικά όπου άτομα ιδιαίτερα δημοφιλή έπεσαν θύματα αλλοφρόνων ή περιέργων οι οποίοι εκδήλωναν την επιθυμία να γίνουν ηλεκτρονικοί «φίλοι». Θα πρέπει να είμαστε ενήμεροι και να γνωρίζουμε ότι στο Facebook τίποτα δεν μένει κρυφό. Οι φωτογραφίες μας και τα βίντεό μας είναι εκτεθειμένα με δημόσιους συνδέσμους όπου ο καθένας μας μπορεί να έχει πρόσβαση και έχει τη δυνατότητα να κάνει κακόβουλη χρήση.

Ας μη σπεύσουμε, βέβαια, να δαιμονοποιήσουμε το Internet, μιας και το Διαδίκτυο και οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν έναν πολύ καλό τρόπο για να παραμείνει

κανείς σε επαφή με συγγενείς ή φίλους που, για παράδειγμα, μένουν πολύ μακριά για να τους συναντήσει κανείς δια ζώσης. Από την άλλη πλευρά όμως πρέπει να ομολογήσουμε ότι, αν και το Διαδίκτυο δεν αποτελεί την πηγή της μοναξιάς, σίγουρα επιδεινώνει το πρόβλημα και ότι η επικοινωνία των νέων με εκατοντάδες άτομα μέσω δικτύων κοινωνικής δικτύωσης δεν είναι σαν να έχουν μια πραγματική σχέση. Άλλωστε, ένας φίλος πρέπει να είναι δίπλα σου, όταν τον χρειάζεσαι και όχι να σου στέλνει «χτύπημα στην πλάτη» μέσα από το ίντερνετ ή να σου κάνει «poke»!

Διασκευασμένο άρθρο από τον ημερήσιο Τύπο

Κείμενο 1^ο

Δραστηριότητα 1^η (10 μονάδες)

Σύμφωνα με το κείμενο 1, ποιες επικρίσεις για την επικοινωνία μέσω των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης διατυπώνει ο συντάκτης του κειμένου;

Δραστηριότητα 2^η (10 μονάδες)

Στο παρακάτω απόσπασμα, να μεταφέρετε τα ρήματα σε παρελθοντικό χρόνο, κάνοντας τις ανάλογες αλλαγές.

Μια πιο προσεκτική ματιά, όμως, αποκαλύπτει ότι αυτού του είδους η επαφή συχνά λειτουργεί ως υποκατάστατο της πραγματικής ανθρώπινης επικοινωνίας και δεν εμφανίζει τα συναισθηματικά οφέλη μιας συνάντησης από κοντά. Και αυτό, επειδή στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook, οι νέοι προωθούν μια ταυτότητα εικονική- όπως οι ίδιοι θα ήθελαν να είναι- και όχι πραγματική, διαμορφώνουν εικονικές ταυτότητες, καθώς «πλάθουν» τον εαυτό τους με τα προφίλ τους. Επιπλέον, στον χώρο των προσωπικών σχέσεων υπάρχει ανησυχία για τη λέξη «φίλοι», διότι πολλούς από αυτούς δεν τους ξέρουμε.

Δραστηριότητα 3^η (10 μονάδες)

Με βάση το **κείμενο 1**, να χαρακτηρίσετε τις παρακάτω προτάσεις με το Σωστό ή Λάθος, κυκλώνοντας το ανάλογο σύμβολο.

Η καλλιέργεια της διαδικτυακής επικοινωνίας έχει το ίδιο ειδικό βάρος και τα ίδια συναισθηματικά οφέλη με τη φυσική επαφή με φίλους	Σ	Λ
Σύμφωνα με τον συγγραφέα, οφείλουμε να δαιμονοποιούμε το Διαδίκτυο.	Σ	Λ
Στον χώρο των προσωπικών σχέσεων υπάρχει ανησυχία για τη λέξη «φίλοι», διότι πολλούς από αυτούς δεν τους ξέρουμε.	Σ	Λ
Οι νεαροί ηλικίας 18-24 ετών νιώθουν τρεις φορές περισσότερη μοναξιά από τους ανθρώπους άνω των 55 ετών.	Σ	Λ

Κείμενο 2^ο

Ας επιστρέψουμε όμως στο «ψητό». Σε όλα όσα προέκυψαν από την ανωτέρω έρευνα, ξεκινώντας από την ηλικία που οι νέοι στρώθηκαν εμπρός στο κομπιούτερ και άρχισαν τις βόλτες στο Διαδίκτυο. Όπως αναμενόταν, ελάχιστο είναι το ποσοστό όσων τα κατάφεραν όλα αυτά τα τρία πρώτα χρόνια της ζωής, ενώ ένας στους τέσσερις πάνω-κάτω χρησιμοποίησε υπολογιστή στο νηπιαγωγείο ή στο Δημοτικό. Πολύ λίγοι πάντως είτε είχαν δικό τους mail είτε επισκέπτονταν συγκεκριμένες ιστοσελίδες και σχεδόν κανείς δεν είχε φτιάξει blog. Από εκεί και πέρα πάντως, από το Γυμνάσιο και μετά, εννιά στους δέκα είναι μέσα σε όλα, με σχεδόν αόρατο το ποσοστό των ψηφιακά αναλφάβητων. Κρατήστε το αυτό, γιατί στους γονείς τα ποσοστά είναι πολύ μικρότερα.

Και γιατί, παρακαλώ, ασχολούνται οι νέοι με το Διαδίκτυο; Γιατί τους ευχαριστεί, τους χαλαρώνει κλπ. κλπ. τα γράψαμε πιο πάνω. Εντύπωση προκαλούν ωστόσο τα χαμηλά ποσοστά στις κατηγορίες «ξεχνάω τα προβλήματά μου», «κάνω αγορές διαφόρων προϊόντων» (με τι λεφτά πλέον;) και «εξυπηρετούμαι σε συναλλαγές μου με υπηρεσίες (τράπεζες, λογαριασμοί, εφορία)». Από εκεί και πέρα, πάνω από ένας στους τέσσερις περνάει δύο ώρες στο Διαδίκτυο και σχεδόν ένας στους τρεις το περνάει το δίωρο. Σοβαρά νούμερα δηλαδή, όχι αστεία.

Εκεί που χάνεται η σοβαρότητα είναι στην ιδιωτικότητα. Οκτώ στους δέκα νέους παραδέχονται ότι τις οδηγίες που υπάρχουν για τη διασφάλισή της, είτε τις διαβάζουν μόνο μερικές φορές είτε σπάνια. Κι από την άλλη, σε μεγάλο βαθμό προσποιούνται ότι είναι κάποιοι άλλοι ή κάποιες άλλες για να διατηρήσουν την ανωνυμία τους. Ενδιαφέρον στοιχείο: Ένας στους δέκα δηλώνει ότι άλλαξε όνομα για να φερθεί άσχημα σε κάποιους και να μη βρει τον μπελά του. Την ίδια ώρα περίπου εννιά στους δέκα επιμένουν ότι οι γονείς πρέπει να

περιορίζουν τα παιδιά στο σουλάτσο τους ανά το Διαδίκτυο, αλλά ένας στους δύο λέει ότι δεν θα πρέπει να πέφτει στυγνή λογοκρισία.

Στο θέμα της δραστηριότητάς τους μέσα στους διαύλους του Διαδικτύου, οι νέοι δηλώνουν σε πολύ υψηλό ποσοστό ότι το Ιντερνέτ τους επιτρέπει να «είναι» με φίλους τους παρ' ότι βρίσκονται μακριά. Πολύ λίγοι αντιθέτως είναι όσοι υποστηρίζουν ότι «στο δίκτυο στόχος είναι να σε εκτιμά η παρέα σου και να φαίνεσαι cool». Παρενόχληση τέλος ή εκφοβισμό δέχθηκε περίπου ένας στους έξι και άλλοι τόσοι φοβήθηκαν ότι θα μπορούσε να τους συμβεί κάτι τέτοιο.

Κείμενο 2ο

Δραστηριότητα 1η (10 μονάδες)

Με βάση το περιεχόμενο του κειμένου 2, να απαντήσεις αν ισχύουν οι παρακάτω απόψεις (ισχυρισμοί).

(Σημείωσε ✓ στο αντίστοιχο κουτάκι: Ισχύει ☐ ή στο Δεν ισχύει ☐. Στη συνέχεια, γράψε από κάτω, φράσεις ή προτάσεις από το κείμενο που στηρίζουν/αιτιολογούν την απάντησή σου.)

α. Από το Λύκειο και μετά, εννιά στους δέκα είναι μέσα σε όλα, με σχεδόν αόρατο το ποσοστό των ψηφιακά αναλφάβητων.

Ισχύει ☐

Δεν ισχύει ☐

β. Στο θέμα της δραστηριότητάς τους μέσα στους διαύλους του Διαδικτύου, οι νέοι δηλώνουν σε πολύ χαμηλό ποσοστό ότι το Ιντερνέτ τους επιτρέπει να «είναι» με φίλους τους παρ' ότι βρίσκονται μακριά.

Ισχύει ☐

Δεν ισχύει ☐

γ. Οκτώ στους δέκα νέους παραδέχονται ότι τις οδηγίες που υπάρχουν για τη διασφάλισή της, είτε τις διαβάζουν μόνο μερικές φορές είτε σπάνια.

Ισχύει ☐

Δεν ισχύει ☐

δ. Δύο στους τέσσερις πάνω-κάτω χρησιμοποίησε υπολογιστή στο νηπιαγωγείο ή στο Δημοτικό.

Ισχύει ☐

Δεν ισχύει ☐

Παραγωγή λόγου (20 μονάδες)

Είσαι ένας από τους ανθρώπους της φωτογραφίας και αφηγείσαι το περιστατικό που σου συνέβη, όπως φαίνεται στη φωτογραφία. Το κείμενο σου έχει λογοτεχνικό ύφος και έχει ως στόχο να ευαισθητοποιήσει τους αναγνώστες για την συστηματική και πολύωρη χρήση των κινητών τηλεφώνων.



Να έχετε επιτυχία!

ΜΠΙΤΖΑΝΑΚΗ ΝΕΦΕΛΗ